



» get inspired «



## Marketing Efficiency Forum

26. Mai 2011, Arena Film City, Zürich

Derzeit sind viele Unternehmen und damit auch die Marketing- und Kommunikationsverantwortlichen herausgefordert, mit weniger Ressourcen mehr zu leisten („doing more with less“). Experten aus Wissenschaft und Praxis stellen Ihre Sichtweise auf die Marketing Efficiency Thematik dar und zeigen mit starkem Praxisbezug auf, wie die aktuellen An- und Herausforderungen gelöst werden können.



Hauptsponsor:



Sponsoren:



SYGESP

ADAM  
MarketingHub

noxum

Partner:

SWISS  
MARKETING

M  
K  
MARKETING &  
KOMMUNIKATION

Handelszeitung

Marketing  
Innovation  
Business  
Univ. Prof. Dr. Rolf Weiber



**.. Christian Kleiner: Geschäftsführer marketinghub AG**

Austauschbarkeit von Produkten und Dienstleistungen, intensiver Wettbewerbs- und Kostendruck, immer kürzere Produktlebenszyklen, Internationalität, Mehrkanal-Bewirtschaftung, vielfältige Kundenkontaktpunkte und Kontrollverlust heissen nur einige der Herausforderungen denen „Marketers“ derzeit gegenüber stehen. Wie begegnen wir diesen vielfältigen An- und Herausforderungen? Das Marketing Efficiency Forum liefert dazu in kompakter Form Denkanstösse und konkrete Lösungsansätze. Lassen Sie sich inspirieren von und mit Experten aus Marketing und Kommunikation. Wir freuen uns darauf, Sie am 26. Mai begrüssen zu dürfen. .



**.. Univ. Prof. Dr. Rolf Weiber: Inhaber der Professur für Marketing, Innovation und eBusiness, Universität Trier**

Die sogenannte informationstechnische Revolution führte und führt gleichermaßen zu grundlegenden Veränderungen in den Unternehmensprozessen und in den Markt- bzw. Kommunikationsprozessen. Gefordert sind Geschäftsmodelle mit klar gegenüber dem Markt kommunizierbaren Wettbewerbsvorteilen, fundierten (Markt-) Strategien und insbesondere geeignete Implementierungskonzepte. Das Marketing Efficiency Forum behandelt diese anspruchsvolle Thematik aus unterschiedlichen Perspektiven. Wettbewerbsvorteile basieren in vielen Fällen auf einem Informationsvorsprung. Legen Sie dazu am 26. Mai den Grundstein.

---

## Programm

---

### Marketing Efficiency Forum: Donnerstag, 26. Mai 2011, Arena Film City, Zürich



09:00 - 09:40 Uhr

**Marketing 2011: Unterbewertet, unwichtig, unterentwickelt, unausgeschöpft?**

Christian Kleiner, Geschäftsführer, marketinghub AG



09:40 - 10:15 Uhr

**„Best practice case I“: Global Marketing Resource Management @ UBS**

Hans Stupf, Executive Director, Brand Management, Head of Controlling, UBS AG und Alexander Garkisch (Bild), Director Account Management, BrandMaker GmbH



10:15 - 10:45 Uhr Kaffeepause



10:45 - 11:25 Uhr

**Wettbewerbsvorteile durch "Interactive Marketing"**

Univ.-Prof. Dr. R. Weiber



11:25 - 12:00 Uhr

**„Best practice case II“: Operational Excellence @ Smartbox**

Erwan Corre, COO Smart&Co / Smartbox  
und Thomas Meyer (Bild), Mitglied der GL Vatotec AG



12:00 - 13:30 Uhr Mittagspause



13:30 - 14:05 Uhr

**„Best practice case III“: Integrierte Produktkommunikation @ Kuka**

Norbert Klinner (Bild), Mitglied der GL Noxum GmbH  
und Referent Kuka Roboter GmbH



14:05 - 14:40 Uhr

**„Best practice case IV“: How brand innovators like Adidas gain control  
& maximize their marketing resources**

Tim Pashuysen, Stylelabs



14:40 - 15:15 Uhr

**„B2B-Branding: die Macht der Marke“**

Bruno Schmidt, Mitglied der GL, Partner, MetaDesign AG



15:15 - 15:45 Uhr

**Paneldiskussion**



15:45 - 16:30 Uhr Networking



» get inspired «



» Anmeldung Online: [www.marketinghub.ch/forum](http://www.marketinghub.ch/forum)